

**Odborná teorie – maturitní otázky pro školní rok 2022/23 obor Média**

**1) Příprava reklamní kampaně**

Postup při přípravě reklamní kampaně, stanovení cílů, kalkulace rozpočtu, volba médií, cílové skupiny

**2) Geografické a demografické znaky reklamy**

Znaky z hlediska chování, psychografická analýza, psychologická segmentace

**3) Tvorba reklamy**

Výběr slov, technika vlastností, typy písma, barvy, reklamní poselství, jazyk cílové skupiny, výběr informací, argumenty, logo, emoce.

**4) Umělecká produkce**

Profese v divadle a ve filmu, v TV, oblasti produkce a jejich charakteristiky (divadelní, filmová, televizní, rozhlasová), divadelní žánry a divadla, filmy a filmové společnosti

**5) Produkce elektronických médií**

Televizní společnosti (soukromé, veřejnoprávní), produkce tv zpravodajství, produkce tv zábavných pořadů, produkce tv soutěžních pořadů, rozhlasová produkce, soukromá rádia, veřejnoprávní rozhlas

**6) Produkce kulturně-společenských a sportovních akcí**

Produkce firemních akcí, produkce koncertů, prostory v Praze, produkce mimo Prahu, produkce sportovních akcí

**7) Právní formy produkce**

Právní formy v divadle, divadla v Praze, jejich struktura a hlavní osobnosti, televizní společnosti - organizace a právní forma, hlavní filmové společnosti, Barrandovské ateliéry, filmoví a televizní tvůrci současnosti

**8) Základní scénáristické žánry filmové, televizní a rozhlasové tvorby**

Tragédie, drama, komedie, dělení žánrů (tragikomedie, romantická komedie, crazy komedie, rodinné drama, road movie, parodie, sci-fi etc.)

**9) Jednotlivé fáze při tvorbě filmového/televizního scénáře, specifika seriálové tvorby**.

Námět, synopse, bodový scénář, literární scénář, technický scénář, specifika seriálové tvorby

**10) Televizní žánry mimo žánrů dramatických - docusoap, reality show, talk show**

Charakteristika formátů, rozdíly ve scénáristických postupech

**11) Tvůrčí psaní: Od teorie k praxi**

Rozhovor (příprava, realizace, přepis a práce na textu), recenze, reportáže, vydání knihy vlastním nákladem

12) **Tvorba příběhu**

Nápad a námět, stavba příběhu, budování postav, dialogy (rozdílná úloha psaní dialogů v próze a v divadelním/ filmovém scénáři)

**13) Definice a funkce žurnalistiky**

Žurnalistika ve společnosti, co jsou to média a masová média, jak média ve společnosti působí, kritické myšlení.

**14) Druhy médií jako prostředků masové komunikace**

Rozdělení dle kritérií, (technologie, územní působnost, periodicit, obsahové zaměření, typ vlastnictví.

**15) Zpravodajské a publicistické žánry.**

Hlavní žurnalistické žánry, jejich rozdělení, rozdíly mezi nimi.

**16) Filmové profese**

Režijní department, kamerový department, zvukový department, osvětlovačský department, kostýmy, masky, produkce

**17) Tvorba technického scénáře**

Záběrování, vztah s použitými objektivy, detailní popis technického scénáře, velikosti záběrů, od nejširšího, používané zkratky, specifika záběrů, pravidla pro záběrování.

**18) Objektivy**

Rozdělení objektivů dle konstrukce a podle použití, výrobce objektivů a jejich specifika. Výhody a nevýhody objektivů s pevnou ohniskovou vzdáleností a transfokátorů. Pojem ohnisková vzdálenost, světelnost objektivu, vztah mezi ohniskem objektivu, šířkou záběru a hloubkou ostrosti, „anamorfické objektivy“ - jejich specifika, jejich výhody pro širokoúhlý

film oproti sférickým objektivům.

**19) Práce s kamerou**

Vyvážení bílé, barevná teplota, v jakých jednotkách se udává a

důvod a proč je potřeba vyvažovat chromatičnost na kamerách. Clona, vztah k hloubce ostrosti, pojem „hloubka ostrosti“, Pojem gain, ND filtry.

**20) Filmové a televizní natáčení**

Specifika filmové a televizní tvorby, záběrové a sekvenční natáčení, TV dramatická tvorba, reportáž, publicistika a dokumentaristika, technologické rozdíly mezi filmovým a televizním natáčením, televizní obraz – prokládané a progresivní snímání, normy SD PAL, HDTV, UHD, filmový obraz – princip projekce z filmové kopie, frekvence obrazu, DCP projektory.